

ДОКЛАД
**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров,
работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе
Ивановской области за 2025 год»**

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кинешемского муниципального района за 2025 год» подготовлен во исполнение пункта 4.2. Соглашения между Правительством Ивановской области и Администрацией Кинешемского муниципального района Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции (далее – Стандарт, Соглашение).

Доклад служит основой для определения органами местного самоуправления Кинешемского муниципального района (далее – Кинешемский район, район) приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

В докладе приведены основные итоги проводимой в Кинешемском районе конкурентной политики, представлены результаты реализации мероприятий, предусмотренные «дорожной картой» на приоритетных и социально значимых товарных рынках.

Доклад сформирован с учетом официальной информации Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области, и оперативных данных структурных подразделений Администрации Кинешемского муниципального района.

Целью развития конкуренции на территории Кинешемского муниципального района является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;
- выявление потенциала развития экономики Кинешемского муниципального района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;
- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров;
- системный и единообразный подход для развития конкуренции в отраслях экономики;
- формирование прозрачной системы работы по развитию конкуренции в интересах как потребителей, так и предпринимателей, граждан и общества.

В рамках исполнения Соглашения Администрацией Кинешемского муниципального района проделана следующая работа:

- по исполнению Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе;
- определено ответственное лицо Кинешемского муниципального района по содействию развитию конкуренции на территории Кинешемского муниципального района - первый заместитель Главы Администрации Кинешемского муниципального района по экономическому развитию Сахаров Сергей Валерьевич;
- проведены заседания Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе;
- проведен опрос субъектов предпринимательской деятельности, а также потребителей товаров, работ и услуг об оценке состояния развития конкуренции в

Кинешемском муниципальном районе.

Подготовка доклада осуществлялась Администрацией Кинешемского муниципального района при участии органов местного самоуправления Наволокского городского и сельских поселений, хозяйствующих субъектов и граждан Кинешемского муниципального района.

1. Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Кинешемском муниципальном районе

Одной из основных задач политики Администрации Кинешемского муниципального района является создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства. Эта задача особенно актуальна в целях создания условий для содействия развитию конкуренции на товарных рынках в Кинешемском муниципальном районе.

1.1. Общая экономическая ситуация

Численность населения Кинешемского муниципального района на 1 января 2025 года составляет 17088 человек, в т.ч. городского – 7639 человек, сельского – 9449 человек.

Количество организаций, учтенных в Статистическом регистре Росстата на 01.10.2025 составляет 281 ед. (на 01.10.2024 - 278 ед.) количество индивидуальных предпринимателей 400 человек (на 01.10.2024 - 380 человек). Зарегистрировано в Управлении ФНС по Ивановской области – 1692 самозанятых граждан.

Среднесписочная численность работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства на 01.10.2025 года составила 4161 человек, 104,2 % к уровню 9 месяцев 2024 года (на 01.10.2024 года - 3995 человек).

Среднемесячная заработная плата работников по крупным и средним предприятиям Кинешемского муниципального района на 01.10.2025 года сложилась в размере 50339,6 рублей, с ростом к уровню 9 месяцев 2024 года на 21,0 % (на 01.10.2024 года – 41615,2 рублей).

Задолженность по заработной плате в организациях Кинешемского муниципального района отсутствует на протяжении последних 5-7 лет.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним сельскохозяйственным организациям за 2025 год уменьшился по сравнению с прошлым годом на 847,611 млн. рублей и составил 1016,893 млн. рублей (55,7 % к уровню 2024 года), в промышленности увеличился по сравнению с прошлым годом на 2629,725 и составил 8661,284 млн. рублей (143,6 % к 2024 году).

В разрезе видов экономической классификации данный показатель представлен в таблице.

Таблица №1

	9 мес. 2025 год млн. руб.	9 мес. 2024 год млн. руб.	Темп роста, %
Всего, в том числе:	10510,681	8585,528	122,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1016,893	1826,411	55,7
Обрабатывающие производства	8380,965	5811,202	144,2

	9 мес. 2025 год млн. руб.	9 мес. 2024 год млн.руб.	Темп роста, %
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздухом	173,949	155,962	111,5
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	66,370	64,496	102,9
Транспортировка и хранение	64,227	15,3	419,8
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	11,251	7,828	143,7
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	7,733	6,536	118,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	7,300	0,016	45,6 р.
Образование	3,526	3,750	94,0
Здравоохранение и социальные услуги	771,983	687,640	112,3
Деятельность в области культуры, спорта, организаций досуга и развлечений	2,434	2,041	119,2
Предоставление прочих услуг	

... Данные не размещаются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с п.5 ст.4, п.1 ст.9 Федерального закона от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

1.2. Труд и занятость

Ситуация на регистрируемом рынке труда Кинешемского муниципального района характеризуется следующими показателями.

По сравнению с данными на 1 января 2025 года число граждан, которые были официально зарегистрированы в органах службы занятости как безработные, на 1 января 2026 года уменьшилось на 5 человек (с 49 до 44). Уровень регистрируемой безработицы (0,5%) и коэффициент напряженности (0,1 человека на вакансию) остались на уровне соответствующего периода прошлого года. Средняя продолжительность безработицы в 2025 году увеличилась с 3,64 до 4,75 месяцев.

Для контроля за ситуацией на рынке труда продолжает проводиться еженедельный мониторинг занятости работающих на предприятиях, сбор информации о режиме рабочего времени, планируемых высвобождениях работников, в том числе массовых увольнениях.

Привлечение максимального количества работодателей к сотрудничеству остается одной из приоритетных задач службы занятости населения.

За 2025 год предприятия и организации Кинешемского муниципального района предоставили информацию о наличии 449 вакансий, что в 1,6 раза меньше, чем за соответствующий период 2024 года (697 вакансий).

По состоянию на 01.01.2026 служба занятости располагала информацией о наличии 405 вакансий у 27 работодателей Кинешемского муниципального района, из

них:

- квотируемые рабочие места для трудоустройства инвалидов – 2 ед. (0,5%).

По-прежнему, большинство 330 единиц (81,5%) заявленной работодателями потребности в работниках составляют вакансии по рабочим профессиям.

Несоответствие заявленных вакансий и безработных граждан, состоящих на учете, по уровню образования, месту проживания и профессионально-квалификационным требованиям, не позволяют в минимальные сроки обеспечить их замещение.

Наиболее востребованы на рынке труда остаются такие профессии, как врач (различной специализации), инженер, бухгалтер, фельдшер, младший инспектор отдела режима и охраны, продавец, повар, швея, слесарь-ремонтник, водитель автомобиля, тракторист, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, оператор текстильного оборудования, транспортировщик, укладчик-упаковщик, кухонный рабочий, уборщик производственных и служебных помещений.

Взаимодействие гражданина, ищущего работу с центром занятости населения, осуществляется строго через личный кабинет на ЕЦП «Работа России». Специалисты центра занятости населения формируют индивидуальный план содействия занятости с использованием ЕЦП и согласовывают его с гражданином, ищущим работу. Наличие резюме и выполнение индивидуального плана – обязательные условия для получения статуса безработного.

За 2025 год в центр занятости населения с целью поиска работы обратилось 165 чел. (за 2024 год – 208 человек), 119 из них были зарегистрированы в качестве безработных, это на 19,6% меньше чем за соответствующий период прошлого года (148 человек).

Трудоустроено за 2025 год при содействии центра занятости 65 человек. По сравнению с данными за 2024 год количество нашедших работу граждан уменьшилось на 23,5% (за 2024 год было трудоустроено 85 человек). Доля трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся в службу занятости, с целью поиска подходящей работы за 2025 год составила 39,4% (за 2024 год процент трудоустройства был 40,9%).

Особое внимание уделялось содействию в трудоустройстве незанятых инвалидов. За отчетный период в центр занятости населения с целью поиска работы обратились 5 человек имеющих инвалидность и были зарегистрированы в качестве безработных (за 2024 год обратились 11 человек имеющих инвалидность и были зарегистрированы в качестве безработных).

За 2025 год были трудоустроены 2 человека данной категории (за 2024 год были трудоустроены 6 инвалидов).

В 2025 году на реализацию меры государственной поддержки в сфере занятости населения «Организация временного трудоустройства несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время» в бюджете Кинешемского муниципального района были выделены финансовые средства для временного трудоустройства 26 подростков, в том числе:

- 7 чел. МОУ средняя школа №4 г. Наволоки,
- 7 чел. МОУ Луговская средняя школа,
- 5 чел. МОУ Батмановская сош,

- 7 чел. МОУ средняя школа №1 г. Наволоки.

Администрация Наволокского городского поселения за счет бюджета поселения по данному направлению трудоустроила 4 несовершеннолетних гражданина в МБУ «СО Наволокского городского поселения». Таким образом трудоустроено 30 подростков.

1.3. Промышленность

Промышленность – ведущая отрасль экономики, с высоким влиянием на социально-экономическое состояние Кинешемского муниципального района.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в промышленности составил за 2025 год 8621,284 млн. рублей (122,4 % к уровню 2024 года).

На промышленных предприятиях (крупных и средних) Кинешемского муниципального района трудится 1876 человек, среднемесячная заработная плата работников сложилась в размере 51915 рублей, с ростом к уровню 2024 года на 15,9 %.

Доминирующее положение среди отраслей промышленности по объему товаров и услуг занимают отрасли обрабатывающей промышленности (производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, текстильная, швейная и пищевая отрасли).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами производителей промышленной продукции в сфере обрабатывающих производств составил 8380,965 млн. рублей, 144,2 % к уровню прошлого года, в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздухом – 173,949 млн. рублей, 111,6 % к уровню 2024 года, в сфере водоснабжения; водоотведения, организации сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 66,370 млн. рублей, 102,9 % к уровню 2024 года.

В сферу обрабатывающих производств входят следующие отрасли: пищевая, текстильная, швейная, производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, производство мебели, производство гидравлического и пневматического силового оборудования, ремонта и монтажа машин и оборудования.

Объем отгруженных товаров собственного производства в пищевой отрасли составил 52,0 млн. рублей (68,2 % к уровню прошлого года).

Большую долю отгруженной продукции в пищевой промышленности в общем объеме производства занимает продукция АО «Птицефабрика «Кинешемская» (70 %). Переработка и консервирование мяса и мясной пищевой продукции – основной вид продукции в пищевой отрасли предприятия.

В текстильной отрасли (производство текстильных изделий) объем отгруженных товаров собственного производства составил 3337,469 млн. рублей, (99,6 % к 2024 году).

Произведено 389,0 млн.п.м (416,6 млн.кв.м.) хлопчатобумажных соровых тканей – 100,8 % (99,5 %) к уровню прошлого года и 407,8 млн.п.м. (377,5 млн.кв.м) хлопчатобумажных готовых тканей – 98,2 % (97,6 %) к 2024 году.

Отрасль представлена несколькими предприятиями.

ООО «Приволжская коммуна» - промышленное предприятие текстильной

отрасли, выпускает хлопчатобумажные готовые ткани. На предприятии произведено 58,6 млн.п.м. (40,6 млн.кв.м.) хлопчатобумажных готовых тканей. Среднесписочная численность работающих на предприятии составила 217 человек, средняя заработка сложилась в сумме 48157 рублей (111,7 % к уровню 2024 году).

ООО «Центр развития моногорода». Компания выработала 46,5 млн.п.м (69,7 млн.кв.м.) хлопчатобумажных сувовых тканей. Среднесписочная численность на предприятии составила 208 человек, средняя зарплата списочного состава - 65380 рублей (110,9 % к уровню 2024 года).

В швейной отрасли (производство одежды) предприятие «Центр трудовой адаптации осужденных» при учреждении ФКУ ИК-4 УФСИН России по Ивановской области входит в группу промышленных предприятий по производству спецодежды. Объем отгруженной продукции составил 36,547 млн. рублей (87,9 % к уровню 2024 года).

В отрасли производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях объем отгруженных товаров собственного производства, составил 4947,049 млн. рублей (101,7 % к уровню 2024 года).

ООО «ХБК «Навтекс» - промышленное предприятие, специализирующееся на выпуске медицинских изделий (марли и изделий из неё). Предприятие выпустило: бинтов – 103,1 млн.шт (96,1 %), салфеток – 34,1 млн.шт.уп (130,2 %), отрезов – 5,1 млн.шт (90,2 %). Среднесписочная численность работающих на предприятии составила 1150 человек, средняя заработка сложилась в сумме 55845 рублей (110,4 % к уровню 2024 года).

В ближайшее время следует обеспечить продолжение мероприятий, намеченных ранее и обеспечить решение главных задач:

- 1) реализация инвестиционных проектов и инфраструктурных объектов за счет всех источников финансирования;
- 2) сохранение потенциала действующих производств и их последовательная модернизация;
- 3) создание условий по информационному продвижению товаров, работ, услуг предприятий, расположенных на территории Кинешемского муниципального района.

1.4. Агропромышленный комплекс

Основные направления производственной деятельности сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств Кинешемского муниципального района - это производство и реализация молока, мяса крупного рогатого скота и птицы, яйца куриного, зерна, картофеля, овощей.

На территории Кинешемского муниципального района сельскохозяйственным производством занимаются 4 предприятия и организации, 17 крестьянских (фермерских) хозяйств, 6981 личное подсобное хозяйство.

В сельскохозяйственных предприятиях Кинешемского муниципального района трудится 392 человека (101,2 % к уровню 2024 года – 387 человека), среднемесячная заработка работников сложилась в размере 57479 рублей (107,6 % к уровню прошлого года -53425 рублей).

Поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2026 в хозяйствах всех категорий составило 1049 голов (98,2%), на 01.01.2025 - 1068 голов, в том числе коров 528

голов (99,8%), на 01.01.2025 - 529 голов, в том числе поголовье крупного рогатого скота на 01.01.2026 в сельскохозяйственных организациях составило 329 голов (100,6%), на 01.01.2025 - 327 голов, в том числе коров 179 голов (102,3 %). Поголовье увеличилось в связи с покупкой КРС ИП Горбуновым М.М.

Валовый надой молока за 2025 год в хозяйствах всех категорий составил 2354 тонны (111,3%), за 2024 год 2115 тонны, в том числе валовый надой молока в сельскохозяйственных организациях составил 658,3 тонны (126,1%), за 2024 год 522,2 тонны.

Увеличение валового надоя молока связано с увеличением надоя в ООО «Свобода».

Произведено на убой (в живом весе) скота и птицы на 01.01.2026 в хозяйствах всех категорий 1051,8 тонны (96,5%), на 01.01.2025 – 1090,4 тонны, в том числе сельскохозяйственными организациями 748,5 тонны (107,5 %), на 01.01.2025 – 696,6 тонны.

Производство яиц хозяйствами всех категорий за 2025 год составило 210569,7 тыс.шт. (110,6%), за 2024 года 190438 тыс. штук. Увеличение яйца на АО «Птицефабрика «Кинешемская» связано с модернизацией корпусов.

Посевная площадь в 2025 году в хозяйствах всех категорий составила 10568 га (103%), за 2024 год – 10265 га, в том числе посевная площадь в 2025 году под зерновые и зернобобовые культуры 2369 га (76,2 % к уровню 2024 года), рапса – 3210 га (154,4 %), картофель – 255 га (96 %), овощи - 131 га (94,5 %), кормовые культуры – 4569 га (99,2 %).

Увеличение посевых площадей связано с их увеличением в ООО «Грейнрус Агро».

Собрano зерновых культур в 2025 году в хозяйствах всех категорий 9321 тонн (96,2 %), в 2024 году 9685 тонн. Снижение произошло в связи со снижением площади сева ООО «Грейнрус Агро». Валовый сбор рапса 5581,8 (в 1,5 раза выше). Увеличение произошло в связи с увеличением площади сева ООО «Грейнрус Агро». Картофеля собрано в 2025 году 5096,4 тонны (106%), в 2024 году – 4809,7 тонны. Увеличение связано с его высокой урожайностью. Собрано овощей открытого и закрытого грунта в хозяйствах всех категорий в 2025 году 3587,7 тонн (91,6 %), в 2024 году – 3918,4 тонны. Снижение производства овощей связано со снижением площади посева.

Основные задачи в сельском хозяйстве на ближайшую перспективу:

- 1) создание и развитие новых крестьянских (фермерских) хозяйств;
- 2) реализация мероприятий программы «Развитие сельского хозяйства в Кинешемском муниципальном районе»;
- 3) участие в областном конкурсном отборе крестьянских (фермерских) хозяйства района на получение грантов;
- 4) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства грантов в форме субсидий на создание и развитие предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе Кинешемского муниципального района;
- 5) продолжение проведения работ по вовлечению в оборот залежных земель;
- 6) организация встреч руководителей хозяйств района с выпускниками ФГБОУ ВО «Верхневолжский государственный агробиотехнологический университет» с целью привлечения молодых кадров для работы в сельском хозяйстве;

7) укрепление и техническое перевооружение сельхозпредприятий, внедрение современных ресурсосберегающих технологий.

1.5. Сфера предпринимательства

Бизнес участвует во всех сферах экономики района. Наибольшее число субъектов предпринимательства работает в сфере потребительского рынка – 38,4 %, транспорта – 14,9 %, промышленности – 12,5 %, строительном бизнесе – 8,1 %, сельского и лесного хозяйства – 5,5 %, деятельности профессиональной и административной – 8,7 %, деятельности по операциям с недвижимым имуществом – 3,8 %, в прочих видах деятельности – 8,1 %.

По состоянию на 01.01.2026 года в Единый реестр субъектов МСП внесено 471 субъект предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 386 ед., юридических лиц - 85 ед.), по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составило 108,8 % (на 01.01.2025 - 433 субъекта предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 346 ед., юридических лиц - 87 ед.)- и остается стабильным.

На предприятиях малого бизнеса и у индивидуальных предпринимателей по экспертным оценкам занято 1,63 тыс. человек. Соответственно доля занятых в малом бизнесе составляет 29 % от численности работников в целом по району.

**Количество субъектов малого и среднего предпринимательства
Кинешемского муниципального района
по видам экономической деятельности на 01.01.2026 года
(данные из Единого реестра субъектов МСП)**

Таблица 2

Вид экономической деятельности	Число субъектов МСП, единиц	в том числе	
		юридических лиц	ИП
Раздел А. Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	26	8	18
Раздел С Обрабатывающее производство	55	20	32
Раздел D. Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	2	0
Раздел Е. Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2	2	0
Раздел G. Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	170	26	144
Раздел F. Строительство	38	12	26
Раздел Н. Транспортировка и хранение	70	0	70
Раздел I. Деятельность	11	3	8

гостиниц и предприятий общественного питания			
Раздел J. Деятельность в области информации и связи	7	1	6
Раздел M. Деятельность профессиональная, научная и техническая	0	0	0
Раздел K. Деятельность финансовая и страховая	18	8	10
Раздел L. Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	20	1	19
Раздел N. Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	21	1	20
Раздел O. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0	0	0
Раздел P. Образование	6	1	5
Раздел Q. Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	0	5
Раздел S. Предоставление прочих видов услуг	20	1	19
Раздел R. Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	0	0	0
Раздел Т. Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	0	0	0
Итого:	471	85	386

В целях обеспечения благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в районе образован Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства.

Работа с предпринимателями ведется способом информационного взаимодействия (путем направления на адрес эл. почты информации, на выездных встречах с населением, на ежегодном совещании). Кроме того, вся имеющаяся информация размещена на официальном сайте.

15 апреля 2025 года в Администрации Кинешемского муниципального района состоялась ежегодная информационная встреча с субъектами предпринимательской деятельности Кинешемского муниципального района.

В работе информационной встречи приняли участие представители УФНС по Ивановской области, Ивановостат, Кинешемской городской прокуратуры.

Собравшимся представлена информация об изменениях налогового

законодательства Российской Федерации, вопросы применения ККТ на ярмарках и рынках с 2025 года и другие темы.

Центр «Мой бизнес» на регулярной основе проводит для бизнеса – сообщества семинары на различные темы, работает юридический портал, где можно задать любой вопрос.

В Кинешемском муниципальном районе разработана и утверждена программа «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Кинешемском муниципальном районе». В бюджете Кинешемского муниципального района запланированы субсидии на создание и развитие объекта предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе Кинешемского муниципального района в сумме 300,0 тыс. руб. и в сфере оказания бытовых услуг населению в сумме 50,0 тыс. рублей.

С целью имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства утвержден перечень муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее перечень). В перечни Кинешемского муниципального района и поселений включено 37 объектов, из них 31 земельный участок и 6 помещений. Субъектам МСП предоставлено 21 объект: 18 земельных участков и 3 помещения.

Администрацией Кинешемского муниципального района организован мониторинг за состоянием финансово-экономической ситуации в организациях малого и среднего предпринимательства, для оперативного реагирования на складывающуюся обстановку и предотвращение социальной и трудовой напряженности в Кинешемском районе.

За 2025 год поступление в консолидируемый бюджет налога, взимаемого в связи с применением патентной системы налогообложения, составило 2 687,1 тыс. рублей. По сравнению с 2024 годом этот показатель увеличился на 1 229,6 тыс. рублей или на 84,4 %.

Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, составил 6 679,1 тыс. рублей. По сравнению с 2024 годом этот показатель увеличился на 368,7 тыс. рублей или на 5,8%.

Единый сельскохозяйственный налог составил 11 253,6 тыс. рублей. По сравнению с прошлым годом этот показатель уменьшился на 14 557,0 тыс. рублей или на более чем 56,4 %.

В Администрации Кинешемского муниципального района работает Межведомственная комиссия по обеспечению своевременности и полноты поступлений обязательных платежей в консолидируемый бюджет района. С целью снижения недоимки в консолидируемый бюджет района на заседания комиссии приглашаются руководители предприятий, организаций, индивидуальные предприниматели и граждане района, имеющие задолженность по налогам, аренде за земельные участки и помещения, задолженность по коммунальным услугам.

В Администрации Кинешемского муниципального района созданы две рабочих группы межведомственной комиссии Ивановской области - по противодействию формированию просроченной задолженности по заработной плате и по противодействию нелегальной занятости. С целью снижения нелегальной занятости,

роста заработной платы на заседания рабочих групп приглашаются работодатели, которые начисляют выплаты по оплате труда работникам ниже минимального размера оплаты труда.

В сфере развития предпринимательства в среднесрочной перспективе необходимо обеспечить решение следующих задач:

- 1) создание новых и сохранение действующих рабочих мест (организация обучения и консультирования населения по вопросам создания и развития предприятий субъектов предпринимательства, имущественная поддержка);
- 2) рост числа субъектов предпринимательства (развитие конкурентной среды, информационная и консультационная поддержка, создание благоприятных условий в определенных видах бизнеса, нуждающихся в появлении субъектов предпринимательства);
- 3) увеличение доли малого и среднего предпринимательства в приоритетных направлениях экономического развития (рекламно-информационная поддержка предприятий в продвижении их продукции и услуг на региональный и международный рынки, организация ярмарок, выставок);
- 4) обеспечение конкурентоспособности (участие в программах муниципального заказа);
- 5) создание благоприятных условий деятельности (имущественная поддержка, и консультационная поддержка субъектам МСП);
- 6) проведение мероприятий с субъектами МСП по привлечению их к направлениям работы АО «Корпорация МСП».

1.6. Инвестиционная деятельность, строительство

Общий объем инвестиций за 9 месяцев 2025 года составил 378,043 млн. рублей, в том числе за счет собственных средств организаций 270,936 млн. рублей, за счет привлеченных средств 107,107 млн. рублей, из них кредиты банка, заемные средства других организаций – 73,432 млн. рублей, бюджетные средства 33,675 млн. рублей.

Так, на берегу реки Волга в с. Решма ООО «Сила воды» ведет строительство туристического комплекса (16 гостевых домиков, ресторан с панорамными окнами, СПА-центр с тайским массажем, бассейном и несколькими видами саун и бань, собственный пляж, причал для яхт и арт-объект в виде настоящего 30-метрового аэробусаА-319, внутри которого разместится игровой детский клуб с авиасимуляторами, залом для видеоигр и кинотеатром). Строительство планируется завершить в 2026 году.

Завершился ремонт автомобильной дороги до города Наволоки. Общая протяженность дороги составляет 7,7 км. В 2023 году отремонтировано 0,3 км, в 2024 году подрядчик отремонтировал 4,5 км. В 2025 году в рамках национального проекта «Инфраструктура для жизни» завершился ремонт оставшихся 2,9 км. Помимо ремонта дорожного полотна контрактом предусмотрено устройство тротуаров в городе Наволоки, установка 12 автопавильонов, дорожных знаков и нанесение разметки.

Подрядная организация отремонтировала участок дороги в поселке Лесное (от разворотного круга остановки общественного транспорта до развилки к домам №1и2). В городе Наволоки проведен ремонт участка дороги, соединяющего улицы Ульянова и Энгельса.

В рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» проведен

капитальный ремонт подъезда к деревне Сергеевка, расположенной в Решемском сельском поселении.

Проведен текущий ремонт (5,529 км.) автомобильных дорог:

-с. Воскресенское по ул. Придорожная;
-д. Журихино по ул. Ветеранов, ул. Молодежная, ул. Первомайская, ул. Урожайная;

- с. Решима по ул. Победы (участок - дома №№13,14);
- с. Шилекша, переезд через реку Шилекшонку;
- д. Антипино по ул. Антипинская;
- д. Белухино по ул. Ключевая;
- д. Горки по ул. Сосновая;
- подъезд к д. Ермачиха;
- д. Кориха по ул. Чистая;
- с. Красногорский по ул. Центральная;
- д. Норское по ул. Центральная;
- д. Акишево;
- д. Вахутино;
- д. Березняки

В 2025 году реализовались 12 проектов по организации благоустройства территорий Кинешемского муниципального района в рамках поддержки местных инициатив, из них 5 в Наволокском городском поселении.

Успешно завершён проект в городе Наволоки, где благоустроили территорию вокруг обелиска участникам Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и стелы ветеранам боевых действий, расположенных на улице Советская. На средства гранта здесь восстановили ограждение на недостающих участках, произвели его покраску, а также произвели отсыпку проезда щебнем между мемориальным комплексом и городским парком. Завершение работ приурочили к празднованию 80-летия Победы, что позволило провести торжественные мероприятия в обновлённой и благоустроенной обстановке.

В Батмановском сельском поселении проведено благоустройство общественной территории - сквера «Аллея Славы», расположенной в с. Батманы, ул. Никитинская, у дома № 11 (Дом культуры).

В рамках программы «Местные инициативы» в Наволокском городском поселении завершены ещё четыре значимых проекта:

- отсыпка щебнем территории улицы Центральной в деревне Долгово (от въезда в деревню со стороны города Наволоки до дома № 65, протяженностью 250 м);
- устройство пешеходной лестницы в селе Октябрьский (в овраге на улице Заречная);
- устройство современной спортивно-игровой площадки на улице Кирова в городе Наволоки;
- 3-й этап благоустройства городского парка Комсомольский -устройство пешеходного тротуара в липовой аллее.

Также, по программе «Местные инициативы» в селе Шилекша благоустроили зону отдыха на улице Центральной – установили игровой комплекс с горкой, детскими качелями и песочницей.

В селе Зобнино детскую площадку установили на улице Суворова.

Также новая детская площадка появилась в деревне Кутуиха Горковского сельского поселения и в деревне Иваниха Большая Луговского сельского поселения.

В селе Решма восстановили пешеходный тротуар на улице Ленина (от дома № 37 до дома № 41 и от Дома культуры до поворота на улицу Зеленую).

Ещё один пешеходный тротуар, протяженностью 180 метров, заасфальтировали на улице Школьной в деревне Луговое.

Было реализовано 8 проектов по организации благоустройства территории Кинешемского муниципального района в номинации «Светлый двор», из них 4 в Наволокском городском поселении.

Проведены ремонтные работы в образовательных и дошкольных учреждениях района.

Выполнялись работы по текущему ремонту сетей водоснабжения в с. Шилекша, с. Решма, с. Журихино, с. Батманы, д. Богот, д. Лагунихи.

За 11 месяцев 2025 года введено в действие (индивидуальное жилищное строительство) 35 домов общей (полезной) площадью 4404 кв.м., (111,7 % к уровню 11 месяцев 2024 года – 25 домов, 3943 кв.м.).

В инвестиционной политике необходимо обеспечить решение следующих задач:

- 1) повышение инвестиционной привлекательности Кинешемского муниципального района;
- 2) развитие механизмов муниципально-частного партнерства;
- 3) обеспечение притока инвестиций в приоритетные сектора экономики Кинешемского муниципального района (промышленность, сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, туризм).

1.7. Потребительский рынок и платные услуги

В сфере потребительского рынка Кинешемского муниципального района действуют:

-88 магазинов, в том числе 3 ед. специализированных продовольственных, 21 ед. специализированных непродовольственных и 64 ед. смешанного ассортимента;

-23 объекта мелкой розничной торговли, в том числе 16 павильонов, 7 киосков;

- 8 аптечных организаций;

-28 объектов бытового обслуживания населения, из них 10 парикмахерских, 2 по ремонту обуви, 2 по фотоуслугам, 3 бани, 1 по пошиву и ремонту одежды, 3 по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, 1 по ритуальным услугам, 3 по изготовлению и ремонту мебели, 1 пункт проката и 2 прочих вида бытовых услуг. Сеть предприятий бытового обслуживания развивается неравномерно. Основная их доля приходится на город Наволоки;

-21 предприятие общественного питания, из них: 3 кафе, одна закусочная, 17 столовых, в том числе 10 школьных, 7 при предприятиях и учреждениях.

Все населенные пункты охвачены услугами по организации розничной торговли. Крупные населенные пункты обслуживаются стационарной розничной сетью магазинов, малые и отдаленные населенные пункты – выездной торговлей индивидуальными предпринимателями.

На потребительском рынке района активно развиваются федеральные торговые

сети - «Магнит», «Пятерочка», «Бристоль», «Чижик», «Красное и белое».

Более 80 % объема потребительского рынка обеспечивается предприятиями малого бизнеса.

На территории Кинешемского муниципального района на постоянной основе проводится две ярмарки:

- Макариев-Решемская ярмарка – фестиваль (проводится в августе на территории с. Решма);
- ярмарка на Всероссийском фестивале русского валенка (проходит ежегодно зимой в городе Наволоки).

В Наволокском городском и сельских поселениях проводятся праздничные ярмарки.

За 2025 год проведено 23 ярмарки, использовано 191 торговое место.

Величина оборота в розничной торговле за 2025 год составила 4274,085 млн. рублей (116,8 % к уровню прошлого года), объем платных услуг, оказанных населению, составил 880,653 млн. рублей (111,6 % к 2024 году).

В сфере потребительского рынка в среднесрочной перспективе необходимо обеспечить решение следующих задач:

- 1) расширение сети социальных объектов (в сельской местности);
- 2) создание условий для развития и увеличения объектов потребительского рынка, в т.ч. сферы услуг;
- 3) создание условий для улучшения качества предоставляемых услуг.

2. Мониторинг наличия(отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кинешемском муниципальном районе проведено анкетирование 33 респондентов, 18 (55%) из которых индивидуальные предприниматели и 15 (45%) юридические лица.

В анкетировании приняли участие 17(52%) респондентов собственников бизнеса(совладельцев), 3(30%) - руководителя среднего звена (руководитель управления, подразделения, отдела), .5(15%) – руководителей высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора), 1(3%) - не руководящие работники.

Наибольший удельный вес приходится на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- легкой промышленности – 9(27%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 7(21%);
- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 4(12%);
- медицинские услуги – 3(9%);
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 2(6%);
- рынок социальных услуг – 2(6%)

По 1 респонденту приходится на следующие рынки:

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 1(3%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок -1(3%);

- рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации -1(3%);

- рынок дополнительного образования -1(3%);

- рынок услуг профессионального среднего образования -1(3%);

- сфера наружной рекламы -1(3%);

По периоду времени, в течении которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом:

- менее 1 года – 4(12%);

- от 1 года до 5 лет – 12(36%);

- более 5 лет – 17(52%).

Респонденты распределились по численности сотрудников:

- до 15 человек – 16(48%);

- от 16 до 100 человек – 13(39%);

- от 101 до 250 человек – 4(12%);

- от 251 до 1000 человек – 0(0%);

- свыше 1000 человек – 0(0%).

У 27 (82%) опрашиваемых субъектов предпринимательской деятельности величина годового оборота составила менее 120 млн. рублей, у 5(15%) – от 120 до 800 млн. рублей, у 0(0%) - от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей, у 1 (3%) -от 2000 млн. рублей

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (на территории Кинешемского муниципального района) –17(52%), на рынке Ивановской области – 10(30%), на рынках нескольких субъектов Российской Федерации 5(15%) на рынке Российской Федерации – 1(3%).

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса являются:

- услуги – 17(52%);

- конечная продукция – 12(36%);

- сырье и материалы для дальнейшей переработки – 3(9%);

- компоненты для производства конечной продукции – 1(3%);

На вопрос о примерном количестве конкурентов бизнеса, который они представляют, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, субъекты предпринимательской деятельности распределились следующим образом:

от 1 до 3 конкурентов – 13(40%),

4 и более конкурентов – 8(24%),

большое число конкурентов – 1(3%),

затруднились с ответом –113(3%).

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года увеличилось на 1-3 конкурента – 14(42%), не изменилось – 8(24%), увеличилось более, чем на 4 конкурента – 4(12%), сократилось на 1-3 конкурента – 8(9%), затрудняются ответить – 4(12%).

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кинешемского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, по уровням доступности, понятности и удобствам получения оценивается соответственно

9(27%), 7(21%), 8(24%) респондентами скорее удовлетворительной, 15(45%), 16(48%), 15(45%) удовлетворительной, 1(3%), 1(3%), 1(3%) неудовлетворительный, затруднились ответить 8(24%), 9(27%), 9(27%).

Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретают субъекты предпринимательской деятельности для производства и реализации собственной продукции (если применимо) 12(36%) составляет 4 и более поставщика, то есть скорее удовлетворительное, 8(24%) 2-3 поставщика (неудовлетворительное), 1(3%) большое количество поставщиков (удовлетворительное), единственный поставщик (неудовлетворительное) 7(21%) и затруднились с ответом 5(15%) поставщика. Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) 13(39%) респондентов считают скорее удовлетворительной, 2(6%) – скорее неудовлетворительное, 2(6%) – удовлетворительное, 11(33%) – неудовлетворительное и 5(15%) затруднились с ответом.

Наиболее приоритетными и социально-значимыми рынками для развития конкуренции в Кинешемском муниципальном районе субъекты предпринимательской деятельности считают: рынок легкой промышленности 9(27%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 7(21%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 4(12%), рынок медицинских услуг 3(19%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – 2(6%), рынок социальных услуг – 2(6%)

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Административные барьеры		Таблица 3 респонденты (количество/%)
Высокие налоги		17/52
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность		9/27
Сложность/затянутость процедуры получений лицензий		11/33
Нет ограничений		3/9
Коррупция		1/3
Ограничения / сложность доступа к поставкам товаров, оказании услуг и выполнении работ в рамках гос.закупок		1/3
Сложность получения доступа к земельным участкам		4/12
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с гос.участием и субъектов естественных монополий		1/3

Мониторинг деятельности органов власти на ведение текущей предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса на рынке охарактеризовался следующим образом:

- скорее удовлетворительной – 12(36%);
- затрудняюсь ответить - 11(33%);
- удовлетворительно – (8%);
- скорее не удовлетворительно – 1(3%);
- не удовлетворительно – 1(%).

Анализ мониторинга преодоления административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса имеет следующие показатели:

- 16(48%) затрудняются ответить;
- 7(21%) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат;
- 5(15%) нет административных барьеров;
- 4(12%) есть административные барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат;
- 1(35%) есть непреодолимые административные барьеры.

Анализ мониторинга изменения уровня административных барьеров на рынке, в основном для бизнеса, в течение последних 3 лет.

- 21(64%) затруднились с ответом;
- 4(125) административные барьеры отсутствуют, как и раньше;
- 3(9%) уровень административных барьеров не изменился;
- 2(6%) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры;
- 1(3%) административные барьеры были полностью устранины;
- 1(3%) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры;
- 1(3%) ранее административные барьеры отсутствовали, но сейчас появились.

При проведении мониторинга обращений в течение последних трех лет за защитой своих прав как предпринимателя выяснилось, что 10(49%) обращений было в органы местного самоуправления из них всем 100% была оказана помощь. Также по 5(24%) респондентов, из всех опрошенных обращались в общественные организации по защите прав потребителей, Роспотребнадзора, все из них решились положительно. В органы региональной власти обращался 1(3%), которому помогли.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Большинство респондентов Кинешемского муниципального района при оценке этой информации считают ее скорее удовлетворительной, удовлетворительной соответственно 9,7,8(27,21,24%) и 15,16,15(45,48,45%), затрудняются ответить 8,9,9(24,27,27%), и лишь 1,1,1(3,3,3%) респондента считают ее скорее неудовлетворительной.

Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Кинешемского муниципального района осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий;
- оценка сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий;
- оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий.

Оценка сроков получения услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 4

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	0/0	3/9	18/55	6/18	6/18
Водоочистка	0/0	3/9	16/48	4/12	10/30
Газоснабжение	0/0	0/0	20/61	7/21	6/18
Электроснабжение	0/0	1/3	20/61	6/18	6/18
Теплоснабжение	0/0	1/3	20/61	5/15	7/21
Телефонная связь	1/3	0/0	19/58	8/24	5/15

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе большинство респондентов считают скорее удовлетворительными от 4(12%) до 8(24%) и удовлетворительными от 16(48%) до 20(61%).

Оценка сложности процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 5

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	3/9	3/9	17/52	4/12	6/18
Водоочистка	3/9	2/6	15/45	4/12	9/27
Газоснабжение	1/3	1/3	16/48	9/27	6/18
Электроснабжение	1/3	2/6	17/52	8/24	6/18
Теплоснабжение	1/3	0/0	18/55	7/21	7/21
Телефонная связь	1/3	0/0	19/58	8/24	5/15

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количества) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе большинство респондентов оценили данный критерий удовлетворительный.

Оценка стоимости услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе

Таблица 6

Услуги	Сроки получения услуг (количество/ %)				
	неудовлетворительно/ высокая	скорее неудовлетворительно/ высокая	удовлетворительно/ низкая	скорее удовлетворительно/ низкая	затрудняюсь ответить

		высокая		низкая	
Водоснабжение, водоотведение	5/15	4/12	12/36	6/18	6/18
Водоочистка	5/15	4/12	11/33	4/12	9/27
Газоснабжение	4/12	6/18	12/36	5/15	6/18
Электроснабжение	3/9	6/18	12/36	6/18	6/18
Теплоснабжение	3/9	2/6	14/42	6/18	8/24
Телефонная связь	3/9	4/12	16/48	4/12	6/18

По итогам проведенного опроса большинство респондентов считают, что стоимость услуг субъектов естественных монополий в Кинешемском муниципальном районе увеличилась.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод.

Относительно благоприятное мнение высказано в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий и количества процедур. Также на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что стоимость услуг субъектов естественных монополий остается весьма неблагоприятным фактором, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «увеличился».

3. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кинешемского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции

В целях оценки конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках за 2024 год проводился опрос потребителей на предмет удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Кинешемского района. Результаты анкетирования потребителей удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг размещены неоднозначны.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кинешемского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование 52 респондентов.

В анкетировании приняло участие 11(22%) мужчин и 39(78%) женщин от общего числа респондентов.

0(0%) респондента принадлежат к возрастной группе от 18 до 24 лет, 2(4%) – от 25 до 34 лет, 10(20%) – от 35 до 44 лет, 25(50%) - от 45 до 54 лет, 10(20%) – от 55 до 64 лет, 3(6%) – старше 65 лет.

По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 42 человека (84%), 2(4%) пенсионера, 1(2%) предприниматель, 5(10%) домохозяек.

18(36%) респондентов имеет 2 детей, 24(48%) – 1 ребенка, 3(6%) – 3 и более детей, у 5(10%) детей нет.

Большинство опрошенных имеют высшее образование (магистратура) – 28(56%), высшее (бакалавра) – 8(16%), среднее профессиональное образование имеют 8(16%) респондентов, общее среднее – 6(12%).

По среднемесячному доходу на одного члена семьи респонденты распределились следующим образом:

- до 10 тыс. руб. – 1(2%);
- от 10 до 20 тыс. руб. – 18(35%);
- от 20 до 30 тыс. руб. – 20(38%);
- от 30 до 45 тыс. руб. – 11(21%);
- от 45 до 60 тыс. руб. – 1(2%);
- более 60 тыс. руб. – 1(2%).

Оценка потребителями количества организаций, представляющих товары, работы и услуги на рынках Кинешемского муниципального района

Таблица 7

	Избыточно (много), (количество о/%)	Достаточно (количество о/%)	Мало (количество о/%)	Нет совсем (количество о/%)	Затрудняюсь ответить (количество/ %)
Рынок услуг дошкольного образования	1/2	29/58	9/18	-	11/22
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	-	31/59	14/28	3/6	2/4
Рынок услуг среднего профессионального образования	1/2	18/36	8/16	10/20	13/26
Рынок услуг дополнительного образования детей	-	25/50	14/28	4/8	7/14
Рынок медицинских услуг	-	28/56	16/32	2/4	3/6
Рынок социальных услуг	1/2	30/60	11/22	3/6	5/10
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами	5/10	30/60	8/16	1/2	6/12
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	-	38/76	1/2	2/4	9/18
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	-	33/66	11/22	2/4	4/8
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	-	31/62	13/26	3/6	3/6
Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	-	30/60	14/28	2/4	4/8

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	40/80	7/14	1/2	2/4
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	-	34/68	8/16	2/4	6/12
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	33/66	15/30	1/2	1/2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	46/92	1/2	-	3/6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	-	38/76	7/14	2/4	3/6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	-	22/44	15/30	4/8	9/18
Рынок услуг связи	-	37/74	8/15	1/2	4/8
Рынок строительства	-	16/32	16/32	8/16	10/20
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	17/34	15/30	7/14	11/22
Рынок племенного животноводства	-	13/25	12/24	8/16	17/34
Рынок семеноводства	-	12/24	8/16	9/18	21/42
Рынок строительства объектов капитального строительства	1/2	16/32	15/29	8/16	10/20
Рынок вылова водных биоресурсов	1/2	7/14	10/20	10/20	22/44
Рынок переработки	1/2	5/10	12/24	10/20	22/44

водных биоресурсов					
Рынок товарной аквакультуры	1/2	4/8	11/22	10/20	24/48
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1/2	6/12	11/22	10/20	22/44
Рынок легкой промышленности	1/2	22/44	7/14	5/10	15/30
Рынок древесины и производства изделий из дерева	2/4	20/40	6/12	6/12	16/32
Рынок производства кирпича	1/2	6/12	13/26	9/18	21/42
Рынок производства бетона	1/2	5/10	15/30	7/14	22/44
Сфера наружной рекламы	3/6	23/46	3/6	4/8	17/34
Рынок ремонта автотранспортных средств	1/2	22/44	9/18	4/8	14/28
Рынок нефтепродуктов	-	4/8	8/16	10/20	28/56

По мнению респондентов, меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «рынок медицинских услуг» - 32%;
- «рынок архитектурно-строительного проектирования» - 30%
- «рынок услуг детского отдыха и оздоровления» - 31%;
- «рынок строительства» - 32%;
- «рынок производства бетона» - 30%
- «рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» - 30%;
- «рынок строительства объектов капитального строительства» - 29%
- «рынок производства кирпича» - 26%
- «услуг дополнительного образования детей» - 28%;
- «рынок товарной аквакультуры» - 22%;
- «рынок переработки биоресурсов» - 24%;
- «рынок нефтепродуктов» - 16%

В тоже время 92% респондентов оценили рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на достаточном уровне, количество организаций, предоставляющих услуги теплоснабжения и купли-продажи электрической энергии соответственно 76% и 80% также оценили на достаточном уровне,

Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Кинешемского муниципального района

- (1. Удовлетворен 2. Скорее удовлетворен 3. Скорее не удовлетворен 4. Не удовлетворен 5. Затрудняюсь ответить)

Таблица 8

	Уровень цен, %					Качество, %					Возможность выбора, %				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	17	36	28	14	5	10	40	20	20	10	10	38	22	20	10
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10	33	35	14	8	8	25	28	29	10	8	19	38	25	10
Рынок услуг среднего профессионального образования	30	28	6	10	26	32	30	12	4	22	28	24	18	6	24
Рынок услуг среднего профессионального образования	10	21	31	17	21	10	19	33	17	21	10	19	30	20	21
Рынок услуг дополнительного образования детей	7	24	32	16	21	7	33	28	13	19	7	18	38	16	21
Рынок медицинских услуг	-	20	33	47	-	3	31	53	13	-	-	21	25	54	-
Рынок социальных услуг	7	36	38	15	4	7	45	34	10	4	7	25	48	16	4
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и соответствующими товарами	10	17	59	14	-	-	34	55	11	-	10	14	45	31	-
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	3	31	59	7	-	3	58	31	8	-	7	45	38	7	3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	34	49	7	7	3	38	42	10	7	3	32	43	15	7
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4	21	47	20	8	7	30	39	16	10	4	20	54	12	10

Рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	3	24	55	17	-	7	41	40	15	-	7	35	43	15	-
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	3	17	52	25	3	7	31	45	3	14	3	15	55	18	9
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	3	17	40	26	14	3	39	32	6	20	3	35	32	10	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	41	45	7	-	3	59	31	7	-	7	55	35	-	3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	3	45	42	7	3	3	59	31	7	-	3	51	39	7	-

перевозок															
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	3	45	38	7	7	3	40	43	7	7	3	40	43	7	7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	17	38	25	17	7	25	31	30	7	7	25	32	19	17
Рынок услуг связи	7	38	38	17	-	3	55	31	7	4	16	14	32	20	18
Рынок строительства	10	28	30	2	30	-	31	31	17	21	12	24	28	2	34
Рынок архитектурно-строительного проектирования	-	10	38	28	24	-	28	38	10	24	-	28	38	10	24
Рынок племенного животноводства	-	7	27	34	32	-	34	27	7	32	-	34	27	7	32
Рынок семеноводства	-	7	27	34	32	-	34	27	7	32	-	34	27	7	32
Рынок вылова водных биоресурсов	-	3	27	38	32	-	38	27	3	32	-	38	27	3	32
Рынок переработки водных биоресурсов	-	3	27	38	32	-	38	27	3	32	-	38	27	3	32
Рынок товарной аквакультуры	-	7	27	34	32	-	34	27	7	32	-	34	27	7	32
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	12	27	34	27	-	12	27	34	27	-	12	27	34	27
Рынок легкой промышленности	3	48	34	12	3	3	69	17	7	4	3	55	16	6	20
Рынок древесины и производства изделий из	3	32	48	14	3	3	24	56	14	3	40	32	16	9	3

дерева														
Рынок производства кирпича	-	17	32	32	19	-	32	17	32	19	-	32	17	32
Рынок производства бетона	-	17	27	34	22	-	27	17	34	22	-	27	17	34
Сфера наружной рекламы	7	28	14	32	19	3	41	17	17	22	3	32	23	17
Рынок по ремонту автотранспортных средств	3	15	45	20	17	10	50	15	7	18	1 5	58	8	2 1 7

Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ услуг на рынках Кинешемского муниципального района, за исключением услуг среднего профессионального образования, медицинских услуг, рынок услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов, рынки дорожной деятельности и услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Анализируя обращения респондентов за последние три года за защитой своих прав, как потребитель из-за некачественных товаров и услуг выяснилось, что больше всего они обращались в органы местного самоуправления, где 10 респондентам помогли.

4. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта), размещаемой в открытом доступе.

Таблица 9

Наименования уровней	удовлетворит. (чел./%)	скорее удовлетворит. (чел./%)	скорее не неудовлетворит. (чел./%)	неудовлетворит. (чел./%)	затрудняюсь ответить (чел.%)
Уровень доступности	13/26	12/24	1/2	3/6	21/42
Уровень понятности	13/26	14/28	0/0	3/6	20/40
Удобство получения	13/26	15/30	0/0	3/6	19/38

При анализе удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе, размещаемой в открытом доступе большинство респондентов оценивает качество информации соответственно как

скорее удовлетворительное – 12 человек (24%), 14(28%), 15(30%); удовлетворительное – 13(26%), 13(26%), 13(26%), скорее неудовлетворительное – 1(2%), 0(0%), 0(0%), неудовлетворительно – 3(6%), 3(6%), 3(6%) и затруднились ответить – 21(42%), 20(40%), 19(38%).

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Таблица 10

Источники информации	Доверяю больше всего (чел./%)	Затрудняюсь ответить (чел./%)	Предпочитаю пользоваться (чел./%)
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2/4	18/36	30/60
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	1/2	27/54	22/44
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	2/4	30/60	18/36
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3/6	23/46	24/48
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3/6	22/44	25/50
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта РФ и муниципальных образований/органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	3/6	20/40	27/54
Телевидение	-	20/40	30/60
Печатные средства массовой информации	1/2	20/40	29/58
Радио	-	24/48	26/52
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	1/2	29/58	20/40

5. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Кинешемского муниципального района

Качество услуг естественных монополий респонденты распределили следующим образом:

Таблица 10

	удовлетворит. (чел./%)	скорее удовлетворит. (чел./%)	скорее не удовлетворит. (чел./%)	неудовл. (чел./%)	затрудняюсь ответить (чел./%)
Услуги по водоснабжению, водоотведению	16/32	18/36	3/6	1/2	12/24
Услуги газоснабжения	16/32	18/36	1/2	2/4	13/26
Услуги электроснабжения	17/34	17/34	3/6	-	13/26
Услуги теплоснабжения	16/32	18/36	-	1/2	15/30
Услуги проводной телефонной связи/	14/28	13/26	2/4	2/4	19/38
Услуги почтовой связи	10/20	17/34	7/14	5/10	11/22

Качество услуг всех естественных монополий большая часть респондентов считает удовлетворительным и скорее удовлетворительным.

6. Ежегодный мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Кинешемского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов, включает в себя следующие рынки:

- рынок жилищно-коммунальных услуг;
- рынок услуг по управлению недвижимым имуществом.

Реестр хозяйствующих субъектов к Докладу прилагается.

7. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг

По итогам анкетирования финансовых услуг выяснилось, что 3 респондента (6%) пользуются услугами финансовых организаций не реже, чем раз в неделю, 10(20%) - не реже, чем раз в месяц, 1(2%) - не реже, чем в 3 месяца, 36(72%) - 1 раз в год и реже.

За последние 12 месяцев одним из финансовых продуктов – банковским вкладом пользовались 28 человек (56%), 22 человека (44%) банковским вкладом не пользовались. Следующими финансовыми продуктами (услугами): размещением средств в форме займа в микрофинансовой организации, в кредитном потребительском кооперативе, в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, индивидуальным инвестиционным счетом, брокерским счетом, вложением средств в паевой инвестиционный фонд пользовались от 8 до 42 человек (от 16% до 84%). Остальные респонденты не пользовались финансовыми

продуктами по причинам:

- недостаточности свободных денег - 26(52%);
- предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)- 5(10%);
- данной услугой уже пользуются другие члены семьи - 5(10%);
- нет доверия финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства- 3(6%);
- отделения финансовых организаций находятся слишком далеко - 3(6%).

За последние 12 месяцев онлайн-кредитом в банке (договор заключали с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) не пользовались 43 человека (86%) и лишь 7 человек (14%) пользовались онлайн-кредитом в банке.

Финансовые продукты (услуги), которыми пользовались (не пользовались) респонденты за последние 12 месяцев:

Таблица 11

№ п/п	Наименование финансового продукта (услуги)	Пользовались, количество человек/%	Не пользовались, количество человек/%
1.	Онлайн-кредит в банке (договор заключали с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	7/14	43/86
2.	Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	8/16	42/84
3.	Использование кредитного лимита по кредитной карте	5/10	45/90
4.	Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	4/8	46/92
5.	Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	4/8	46/92
6.	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	4/8	46/92
7.	Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	4/8	46/92
8.	Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	4/8	46/92
9.	Иной заем в сельскохозяйственном	4/8	46/92

	кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом		
10.	Заем в ломбарде	4/8	46/92

Не пользовались за последние 12 месяцев финансовыми продуктами (услугами) респонденты по причинам:

- не любят кредиты (займы), не хотят жить в долг 19 человек (38%);
- процентная ставка слишком высокая для 16 человек (32%);
- нет необходимости в заемных средствах у 6 человек (12%);
- не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства 4 человека (8%);
- не уверены в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций 2 человека (4%);
- не обладает навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа) 1 человек (2%);
- использую другие способы получать заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя) 1 человек (2%).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались:

- зарплатной картой 45 человек (90%);
- расчетной (дебетовой) картой для получения пенсий и иных социальных выплат 22 человека (44%);
- другой расчетной (дебетовой) картой, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат 21 человек (42%);
- кредитной картой 14 человек (28%).

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из выше перечисленных продуктов по причинам:

- банкоматы находятся слишком далеко от 8 человек (16%);
- обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого для 2 человек (4%);
- отделения банков находятся слишком далеко от 2 человек (4%);
- платежная карта есть у других членов семьи у 6 человек (12%);
- недостаточности денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов у 10 человек (20%);
- не доверяют банкам (кредитным организациям) 5 человек (10%).

За последние 12 месяцев респонденты пользовались следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты):

- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера делали 24 человека (48%);
- денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве) делали 31 человек (62%);
- денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета делали 36 человек (72%);
- денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с

использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер делали 19 человек (38%).

Не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в опросе выше типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) по причинам:

- нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона у 5 человек (10%);
- отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам у 4 человек (8%);
- не обладают навыками использования таких технологий 6 человек (12%);
- не уверены в безопасности интернет-сервисов 14 человек (28%).

Страховые продукты (услуги), которыми пользовались (не пользовались) респонденты за последние 12 месяцев:

Таблица 12

№ п/п	Наименование страхового продукта (услуги)	Пользовались, количество человек/%	Не пользовались, количество человек/%
1.	Добровольное страхование жизни	11/22	39/78
2.	Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни	14/28	36/72
3.	Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования	5/10	45/90

Не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием по причинам:

- договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи у 3 человек (6%);
- не видят смысла в страховании 21 человек (42%);
- я не верю страховым организациям 9 человек (18%);
- стоимость страхового полиса слишком высокая для 13 человек (26%);
- другие невыгодные условия страхового договора для 2 человек (4%).

Удовлетворенность работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними:

- банками - не сталкивались 12 человек (24%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), удовлетворены 9 человек (18%), скорее не удовлетворены 6 человек (12%), скорее удовлетворены 21 человек (42%);
- микрофинансовыми организациями - не сталкивались 42 человека (84%), полностью не удовлетворены 3 человека (6%), полностью удовлетворены 4 человека (8%), скорее не удовлетворены 1 человек (2%);
- кредитными потребительскими кооперативами - не сталкивались 42 человека (84%), полностью не удовлетворены 4 человека (8%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее не удовлетворены 1 человек (2%);
- ломбардами - не сталкивались 42 человека (84%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее не удовлетворены 3 человека (6%), полностью не удовлетворены 1 человек (2%), скорее удовлетворены 1 человек (2%);
- субъектами страхового дела - страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) (не сталкивались 38 человек (76%), полностью не

удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 2 человека (4%), скорее не удовлетворены 5 человек (10%), скорее удовлетворены 4 человека (8%);

- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами -не сталкивались 46 человек (92%), скорее удовлетворен 1 человек (2%), полностью. Не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворен 1 человек (2%);

- негосударственными пенсионными фондами - не сталкивались 36 человек (72%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 3 человека (6%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), скорее удовлетворены 6 человек (12%);

- брокерами - не сталкивались 46 человек (92%), скорее удовлетворен 1 человек (2%), полностью не удовлетворен и полностью удовлетворены по 1 человеку по (2%).

Удовлетворенность следующим финансовыми организациями:

- банками - не сталкивались 13 человек (26%), полностью доверяют 6 человек (12%), полностью не доверяют 2 человека (4%), скорее доверяют 20 человек (40%), скорее не доверяют 9 человек (18%);

- микрофинансовыми организациями - не сталкивались 34 человека (68%), полностью доверяет 2 человека (4%), скорее не доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяют 10 человек (20%), скорее доверяет 1 человек (2%);

- кредитными потребительскими кооперативами - не сталкивались 39 человек (78%), скорее не доверяют 4 человека (8%), полностью не доверяют 4 человека (8%); скорее доверяет 1 человек (2%);

- ломбардами - не сталкивались 40 человек (80%), полностью доверяют 2 человека (4%), скорее не доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяют 4 человека (12%), скорее доверяет 1 человек (2%);

- субъектами страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) - не сталкивались 36 человек (72%), скорее не доверяют 7 человек (14%), полностью не доверяют 5 человек (10%), полностью доверяют 2 человека (4%), скорее не доверяют 3 человека (6%);

- сельскохозяйственными кредитными потребительскими кооперативами -не сталкивались 43 человека (86%), скорее не доверяют 2 человека (4%), полностью не доверяет 1 человек (2%), полностью доверяют 2 человека (4%), скорее доверяют 2 человека (4%);

- негосударственными пенсионными фондами - не сталкивались 31 человек (62%), скорее не доверяют 8 человек (16%), полностью не доверяют 2 человека (4%), скорее доверяют 6 человек (12%), полностью доверяют 3 человека (6%);

- брокерами - не сталкивались 42 человека (84%), скорее не доверяют 3 человека (6%), полностью не доверяет 1 человек (10%), полностью доверяют 3 человека (6%), скорее доверяет 1 человек (2%).

Удовлетворенность респондентов:

- количеством и удобством расположения банковских отделений - не сталкивались 12 человек (24%), полностью не удовлетворены 7 человек (14%), скорее не удовлетворены 11 человек (22%), полностью удовлетворены 6 человек (12%), скорее удовлетворены 14 человек (28%);

- качеством дистанционного банковского обслуживания - не сталкивались 14 человек (28%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), скорее не

удовлетворены 7 человек (14%), полностью удовлетворены 7 человек (14%), скорее удовлетворены 20 человек (40%);

- имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг - не сталкивались 15 человек (30%), полностью не удовлетворены 4 человека (8%), скорее не удовлетворены 5 человек (10%), полностью удовлетворены 6 человека (12%), скорее удовлетворены 20 человек (40%);

- количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов - не сталкивались 41 человек (82%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 5 человек (10%), скорее удовлетворены 2 человека (4%);

- количеством и удобством расположения субъектов страхового дела - не сталкивались 36 человек (72%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворены 4 человека (8%), полностью удовлетворены 14 человек (8%), скорее удовлетворены 5 человек (10%);

- имеющимся выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых страховых услуг - не сталкивались 34 человека (68%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворены 2 человека (4%), полностью удовлетворены 4 человека (8%);

- количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов - не сталкивались 35 человек (70%), полностью не удовлетворены 2 человека (4%), полностью удовлетворены и скорее удовлетворены по 4 человека (по 8%), скорее не удовлетворены 5 человек (10%);

- имеющимся выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых услуг - не сталкивались 35 человек (70%), полностью не удовлетворены 3 человек (6%), скорее не удовлетворены 5 человек (10%), скорее удовлетворены 3 человека (6%), полностью удовлетворены 4 человека (по 8%);

- количеством и удобством расположения брокеров - не сталкивались 43 человека (86%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворен 4 человека (8%), скорее удовлетворен 1 человек (2%);

- выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг - не сталкивались 43 человека (86%), полностью не удовлетворен 1 человек (2%), скорее не удовлетворен 1 человек (2%), полностью удовлетворены 4 человека (по 8%), скорее удовлетворен 1 человек (2%);

- качеством интернет-связи - не сталкивались 15 человек (30%), скорее не удовлетворены 12 человек (24%), полностью не удовлетворены 11 человек (22%), полностью удовлетворены 5 человек (10%), скорее удовлетворены 27 человек (54%);

- качеством мобильной связи - не сталкивались 15 человек (30%), скорее не удовлетворены 10 человек (20%), полностью не удовлетворены 11 человек (22%), полностью удовлетворены 5 человек (10%), скорее удовлетворены 9 человек (18%).

Каналы обслуживания респондентов:

Таблица 13

№ п/п	Наименование канала обслуживания	1 (практич ески не	2	3	4	5 (могу воспользоваться
----------	-------------------------------------	--------------------------	---	---	---	-------------------------------

		доступно)				я быстро)
1.	Касса в отделении банка	8/16	7/14	7/14	7/14	21/42
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	5/10	7/14	8/16	7/14	23/46
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	5/10	8/16	11/22	5/10	21/42
4.	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	9/18	5/10	7/14	11/22	18/36
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	7/14	9/18	9/18	7/14	18/36
6.	Отделение почтовой связи	3/6	9/18	9/18	12/24	17/34

Какими каналами можно воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время:

Таблица 14

№ п/п	Наименование канала обслуживания	1 (на доступ трачу много времени)	2	3	4	5 (могу воспользоваться быстро)
1.	Касса в отделении банка	10/20	7/14	8/16	6/12	19/38
2.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	7/14	5/10	9/18	8/16	21/42
3.	Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	7/14	4/8	10/20	8/16	21/42
4.	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	9/18	6/12	7/14	8/16	20/40
5.	Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	9/18	6/12	10/20	5/10	20/40
6.	Отделение почтовой связи	7/14	6/12	12/24	7/14	18/36

Конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Поэтому вопросы развития малого и среднего предпринимательства будут оставаться в центре внимания Администрации Кинешемского муниципального района.

В 2025 году в Кинешемском муниципальном районе наблюдается рост значений показателя комплексной оценки эффективности в сравнении с прошлым годом. Это свидетельствует о повышении эффективности мер, принимаемых органами местного самоуправления, направленных на улучшение состояния инвестиционного климата и развитие конкурентной среды.

Неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности и развития Кинешемского района является создание условий для развития конкуренции на товарных рынках. В целях повышения конкурентоспособности и развития конкуренции в районе уже несколько лет действует подпрограмма по поддержке малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которой оказывается консультационная, информационная, имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства.

Основные векторы развития конкуренции в районе обозначены в числе ключевых задач, это развитие малого и среднего предпринимательства, развитие конкуренции на социально значимых рынках.

На официальном сайте Кинешемского муниципального района размещается актуальная информация о развитии конкуренции, а также документы и действующее законодательство.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кинешемском муниципальном районе подготовлен и размещен на официальном сайте Кинешемского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**Первый заместитель Главы Администрации
Кинешемского муниципального района
по экономическому развитию**



С.В. Сахаров